



GRUPO BOLSA MEXICANA DE VALORES REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA JUNTO CON MÁS DE 80 BOLSAS DEL MUNDO

Ciudad de México, 6 de octubre de 2025.— El Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV) se unió a la iniciativa global *Ring the Bell for Financial Literacy 2025*, organizada por la **World Federation of Exchanges (WFE)**, en la que participan 82 Bolsas de Valores, con el objetivo de destacar la importancia de la educación financiera como herramienta de inclusión, bienestar y desarrollo económico para los mexicanos.

El evento contó con la participación de **Marcos Martínez, presidente del Consejo de Administración del Grupo BMV**, junto con **Ángel Cabrera, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores**, **Óscar Rosado, presidente de la CONDUSEF**; **Gabriela Gutiérrez, presidenta Nacional del IMEF**; y **Fernando Valenzuela, especialista en EdTech**, quienes se sumaron al tradicional campanazo para refrendar su compromiso con la formación financiera en el país.

Durante su intervención, Marcos Martínez señaló: “Tenemos el compromiso de acercar el mercado de valores a más mexicanas y mexicanos. Estamos convencidos de que la educación financiera es un pilar para fortalecer la inclusión económica en nuestro país”.

Desde hace más de dos décadas, el Grupo BMV impulsa un ecosistema de formación y difusión a través de su Dirección de Cultura Financiera, que reúne a la Escuela Bolsa Mexicana, el Museo de la Bolsa (MUBO), la promoción cultural y su labor como organismo certificador en inversiones y derivados.

Al tercer trimestre de 2025, la Escuela Bolsa Mexicana ha capacitado a 3 mil alumnos, mientras que las distintas actividades organizadas por el Grupo BMV lograron impactar a más de 200 mil personas. A su vez, el MUBO recibió a 45 mil visitantes y consolidó su papel como un espacio gratuito, abierto y dinámico para la educación y la cultura.

Además de su participación en iniciativas globales, el Grupo BMV impulsa activamente la educación financiera en México a través del blog Hablemos de Bolsa, un espacio digital de divulgación para todo público, la revista ACCIONES, así como a través de los distintos canales digitales y redes sociales que forman parte del ecosistema integral de educación financiera del Grupo.

Con iniciativas como *Ring the Bell for Financial Literacy 2025*, el Grupo BMV reafirma su papel como promotor de la cultura financiera y su compromiso con un México más informado, preparado y sólido en materia económica.

Grupo BMV

Alberto Maya Sánchez

55.5342.9072

amaya@grupobmv.com.mx

nocom

Antonio Bujdud

antonio.bujdud@nocom.com